

LUIS FLORES GONZÁLEZ



PERFIL PROFESIONAL

Digital Marketing Manager especialista en Diseño Web y Performance Marketing con orientación a resultados.

JÓVEN PROACTIVO CREATIVO
POLIVALENTE RESOLUTIVO
HABILIDADES SOCIALES
PROFESIONAL



DATOS PERSONALES



(+34) 677 012 444



lfloresg9@gmail.com



25 años (24/10/1995)
www.luis-flores.com



Boadilla del Monte
(Madrid)



EXPERIENCIA PROFESIONAL

DIGITAL MARKETING MANAGER EN DIGITANIMAL S.L

(Diciembre 19 - Actualidad)

- Diseño, desarrollo y ejecución de la estrategia de marketing digital.
- Optimización de los distintos canales de marketing digital.
- Diseño de los funnels de conversión.
- Marketing Automation y Lead Management (Scoring y Nurturing) dirigiendo la actividad de los comerciales de la compañía.
- Diseño, desarrollo y etiquetado de las diferentes webs de la compañía así como de los proyectos europeos en los que colaboramos.
- Reporting de los KPI's más importantes y control total de la estrategia de Performance.
- Diseño de creatividades y contenido audiovisual de la compañía.

CONSULTOR Y DIGITAL MANAGER EN VALGO INVESTMENT S.L

(Agosto 18 - Diciembre 19)

- Desarrollo de planes de negocio para diferentes empresas del sector.
- Diseño, desarrollo y ejecución de planes de marketing para cadenas Fitness
- Diseño y puesta en marcha de campañas de Performance Marketing (RRSS, Buscadores, Display, Native Marketing...)
- Diseño, optimización y posicionamiento (SEO) de páginas web.
- Estrategias de Marketing Automation y tratamiento de Leads.
- Realización de ponencias sobre ventas y marketing digital.

RESPONSABLE COMERCIAL Y DE MARKETING EN VALTE INVESTMENT S.L

(Agosto 18 - Act)

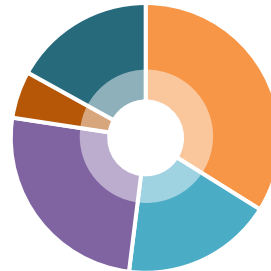
- Planificación, desarrollo y ejecución del plan de marketing y comercial de nuestros dos productos: FITBE y APPTIVAR.ME
- Diseño y desarrollo de APPs y WEBS.

PAIDSPORT CENTER (Marzo 18 - Septiembre 2018)

Comercial



COMPETENCIAS



- Social Media
- E-Mailing
- Diseño Web
- SEO
- Performance Marketing (SEM/PPC)



INFORMÁTICA

- ✓ Amplios conocimientos de diferentes CMS como Wordpress/Joomla/Shopify/Drupal...
- ✓ Conocimientos sobre HTML5/CSS
- ✓ Paquete de Adobe Completo (Illustrator, Photoshop, Premiere, InDesign, Dreamweaver)
- ✓ Plataformas de gestión de RRSS (Hootsuite, Buffer, y Metricool)
- ✓ Plataformas de Mailing y MKT Automation: Mailrelay, Mailchimp, E-Go!, HubSpot, Droppler...
- ✓ Paquete Office Completo
- ✓ Herramientas de publicidad online: Google AdWords, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Wiwink, OniAd, Taboola, Outbrain...
- ✓ Dominio de herramientas de métricas como Google Analytics, Search Console, DataStudio...



IDIOMAS

NIVEL

0% 50% 100%



INGLÉS



CASTELLANO

CERTIFICADOS

- Apts 4 Skills (British Council)
- Global CEFR: **C1 Level.**



FORMACIÓN ACADÉMICA

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

- Executive Master en Marketing Digital, Analítica y UX. (IEBS). Curso 2020-2021
- Máster en Sport Management. (Universidad Politécnica de Madrid). Curso 2017-2018
- Graduado en Gestión Deportiva (CCAFYD). Universidad Politécnica de Madrid. Curso 2013-2017

FORMACIONES

- Formación en Ventas - Ocisport Consulting
- Formación en Gestión de Bajas - Ocisport Consulting